

WhatsApp, Facebook, Twitter und CO – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Nutzung von Messengerdiensten durch den Betriebsrat

Seminarinhalte

Die Verantwortlichkeit in der DS-GVO und ihre praktischen Auswirkungen

- Sinn und Zweck von Verantwortlichkeitsmatrizen
- Verantwortlichkeit in kollaborativen Sachverhalten
- Verantwortlichkeit und Social Media
 1. Facebook-Fanpages
 2. WhatsApp
 3. Facebook Custom Audiences
- Betrachtung potenzieller Verantwortlichkeitsträger
 1. Unternehmen
 2. Mitarbeiter
 3. Betriebsrat

Individualrechtliche Fragestellungen anlässlich der Nutzung von WhatsApp und anderen Messengerdiensten

- Arbeitszeitrechtliche Aspekte im Hinblick auf die Nutzung von Messengerdiensten während der Arbeitszeit
- Haftungsrechtliche Rechtsfragen im Zusammenhang unrechtmäßiger Nutzung von Messengerdiensten
- Kündigungsrechtliche Fragen und aktuelle Rechtsprechung

Kollektivrechtliche Fragestellungen anlässlich der Nutzung von WhatsApp und anderen Messengerdiensten

- Betroffene Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats
- Regelungsmechanismen zur Beilegung von Streitigkeiten zwischen den Betriebsparteien

Inhouse-Seminar Anfragen

Für dieses Seminar stehen aktuell keine Termine zur Verfügung, gerne vereinbaren wir mit Ihnen einen Inhouse-Seminar Termin. Sie erreichen uns telefonisch unter **05621 73936** oder per Email an seminar@institut-gem.de. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Seminarfakten

Dauer

3.5 Tage

Preis*

Pro Teilnehmer: 799 €

*Seminargebühren zzgl. Hotel- und Verpflegungskosten und der gesetzl. MwSt. Staffelpreise gelten für Teilnehmer aus einem Gremium zum selben Termin.